

Contenidos Green4mación ECONOMIA CIRCULAR| Fundación Empresa & Clima

El curso está dirigido a técnicos y profesionales interesados en descubrir las oportunidades que ofrece la Economía Circular, uno de los pilares de la estrategia Europa2020, y que plantea beneficios ambientales, económicos y sociales.

El principal objetivo del curso es proporcionar los elementos fundamentales sobre Economía Circular como herramienta para rediseñar el modelo económico vigente hacia nuevos esquemas que permitan un desarrollo económico sostenible.

Los objetivos específicos del mismo son:

- Entender el actual contexto económico y ambiental y su influencia en la sociedad y su desarrollo futuro.
- Conocer los principios de la Economía Circular y su importancia como herramienta generadora de valor.
- Presentar las ventajas de la Economía Circular desde el punto de vista económico, social y ambiental.
- Analizar el papel fundamental de la gestión de residuos en la evolución hacia una economía circular y las oportunidades que ofrece.
- Visibilizar diferentes sistemas, modelos y opciones basados en los principios de la Economía Circular, que muestran su validez para conseguir alcanzar un desarrollo sostenible.

Para proporcionar la flexibilidad que necesitan los destinatarios, el curso se plantea en 20 h de sesiones presenciales para presentar los contenidos teóricos fundamentales y en 10h a distancia, a través de una plataforma on-line que esté disponible para el alumno las 24 h y que sirva para proporcionar información adicional (ejemplos, buenas prácticas, etc.), plantear ejercicios, poner a disposición un tutor para la resolución de dudas, facilitar la consolidación de aprendizajes y la evaluación. También se evaluará la posibilidad de crear espacios de intercambio entre alumnos/ expertos.

La metodología de aprendizaje se fundamenta en la comprensión de los contenidos presentados presencialmente o publicados en la plataforma y en la valoración de los conocimientos adquiridos mediante la realización de actividades y ejercicios de autoevaluación.

Acción gratuita cofinanciada por el FONDO SOCIAL EUROPEO (FSE)



Contenidos Green4mación ECONOMIA CIRCULAR | Fundación Empresa & Clima

Días	01	02	03	04
Contenido general por día	INTRODUCCIÓN Contexto y sostenibilidad Desarrollo de conceptos y situación actual	CONCEPTOS FUNDAMENTALES Conocimiento de etapas y conceptualización de ideas	HERRAMIENTAS ECONOMIA CIRCULAR	MODELOS IMPLANTACIÓN Elementos para la implantación de la economía circular
Contenidos a desarrollar	Contexto ambiental Los límites del consumo lineal ¿Qué es la economía circular y porqué la necesitamos? Lineal – cicle waste= food Origen de la Economía Circular Elementos en los que se inspira Principios de la Economía Circular principios clave en los que se basa la economía circular	Fundamentos base de la economía circular cradle to cradle biomímesis ecología industrial Funcionamiento básico de la economía circular Ciclos técnicos & biológicos Valor añadido de la economía circular Sourcing, environmental, customer & information value	Modelos de negocio en economía circular Producto / servicio (cambio cultural) Durabilidad de los productos Principio de inercia reparar, reacondicionar, remanufacturar Barreras y Oportunidades.	La transición hacia la economía circular el cambio ha empezado es el momento de actuar Políticas de impulso de la economía circular Casos Reales Sector textil Sector Industrial ámbito urbano
	Contenido online	Ejercicio 1 Cuestionario 1 Artículos y videos de interés Entrega de bibliografía en pdf seleccionada para los participantes y Links de interés	Butterfly diagram Caso práctico: Phillips HealthCare Artículos y videos de interés Entrega de bibliografía en pdf seleccionada para los participantes y Links de interés	Caso práctico: riversimple & mud jeans Cuestionario 2 Ejercicio 2: Repairing café Artículos y videos de interés Entrega de bibliografía en pdf seleccionada para los participantes y Links de interés

Acción gratuita cofinanciada por el FONDO SOCIAL EUROPEO (FSE)

